

## Methoden – Seminar Gamification – Storytelling – Graphic Recording

### In Veranstaltungen und Netzwerken Innovationen setzen

Komplexität und Wechselwirkungen gehören zum Alltag in Stadt und Unternehmen. Zum Gelingen eines Um- oder Neubaus, einer Konzeption oder einer Allianz müssen Konstellationen von Akteuren und organisatorische Abläufe fortlaufend geprüft und auf die Zielstellung ausgerichtet werden. Individuelles Agieren ist ebenso erforderlich wie kooperatives Handeln. Emotionalität, Freude und Aha-Erlebnisse stehen gleichrangig zu fachlichen Aspekten.

Technische Innovation ist die Basis der Quartiers- und Stadtentwicklung. Die kommunikativ-soziale Qualität sichert die Potentialentfaltung.

STADTKOMMUNIKATION bietet für diese Aufgabenstellung eine exklusive Methoden-Kombination von Gamification – Storytelling – Graphic Recording und optionalem Planspiel.

Mit STADTKOMMUNIKATION erhalten Sie Einblick in drei Methoden, die Qualität und Akzeptanz eines Projektes mit thematischer Vielfalt und heterogener Teilnehmerschaft auf ein neues Niveau führen. Wir zeigen Ihnen ein Veranstaltungsformat, dass nachhaltige Impulse auslöst, individuell und in der Gruppe zugleich. Mit den Methoden erhalten Sie Unterstützung in der Projektkommunikation, im Zulassen von Eigenheit, Sichtbarmachen von Zusammenhängen und dem Erproben von Szenarien.

Komplexität steuern heißt Standbein und Spielbein wechselnd zu nutzen.

### Wollen Sie dabei sein, Zukunft zu gestalten?

**STADTSPIELER** (Gamification) ist mehr als ein Spiel. Im Spiel lernen sich die Akteure durch Beschreiben und Kombinieren ihrer Erfahrungen, Ziele und Kompetenzen kennen. Die Relevanz von Themen wird durch ein Verbinden von Positionen mit Content sichtbar. Das Spiel regt durch Reflexion und Interaktion das Erkennen von Strukturen als Ausgangspunkt für strategisches Handeln an.

**STORYTELLING** zeigt Zusammenhänge, kann scheinbar gegensätzliche Positionen nebeneinander präsentieren und macht einfach Spaß. Wir alle sind von Geschichten umgeben: sei es in Medien, Literatur oder Gesprächen. Wer weiß, wie Geschichten gebaut sind, kann sie für sich nutzen: Eine gute Story ist Programm zum Handeln.

**GRAPHIC RECORDING** visualisiert mit handskizzierten Bildern und Texten in Echtzeit Konferenzen, Meetings oder Workshops. Die Kombination von Bildern und Text steigert das Verstehen von komplexen Verbindungen, sie setzt Produktivität und Kreativität frei. Bilder prägen sich ein, wir nehmen sie mit.



### Zielgruppen

- Immobilienwirtschaft, Stadt- und Regionalentwicklung
- Bürgerbeteiligung und Quartiersmanagement
- Infrastrukturprojekte
- Verwaltung und Politik
- Kammern und Verbände
- Versorgungsunternehmen
- Dienstleister und Beratungsunternehmen

### Programm

- 10.00 Uhr Begrüßung, Einführung
- 10.30 Uhr Storytelling Start
- 11.00 Uhr Stadtspieler – das Trainingsspiel für Stadtentwicklung und Kreativität
- 12.30 Uhr ZwischenFazit
- 13.00 Uhr Mittag
- 13.45 Uhr Exkurs / Vertiefung – parallel: Gamification – Storytelling – Graphic Recording
- 15.00 Uhr Runder Tisch zu Gamification - Storytelling – Graphic Recording – Planspiel
- 16.15 Uhr Praxis
- 17.00 Uhr StoryBox und Zusammenfassung
- 17.30 Uhr Verabschiedung

### Teilnehmer Preis

490,- € pro Person, zzgl. 19% MwSt.  
Im Preis enthalten sind: Seminar, Materialien, Verpflegung, Zertifikat.

### Maßgeschneiderte Lösungen

Es besteht die Möglichkeit, individuell exklusiv Zusatzleistungen für Ihren Praxistransfer zu buchen: Gamification, Planspiel, Storytelling und Graphic Recording.

Berlin, 18.09.2017  
10.00 bis 17.30 Uhr  
Ort: 5213 space for open minds  
[www.5213-berlin.de](http://www.5213-berlin.de)  
Franz-Jacob-Straße 16-18, 10369 Berlin

### Referenten

Georg Pohl, Regionalmanager, Spielentwickler  
Ideen und Instrumente für Kooperation  
[www.georgpohl.de](http://www.georgpohl.de)

Jörg Ehrnsberger, Storytelling Literaturwegen  
[www.literaturwegen.de](http://www.literaturwegen.de)

Malte von Tiesenhausen, Graphic Recording  
Visual Facilitators  
[www.visualfacilitators.com](http://www.visualfacilitators.com)

### Moderation

Günther Grassmann, utility competence berlin GmbH  
[www.utility-competence.de](http://www.utility-competence.de)

### Anmeldung und weitere Information

Veranstalter: Georg Pohl  
Ideen und Instrumente für Kooperation in Quartier, Stadt- und Region  
Stammannstraße 11, 22303 Hamburg  
T: 0174 3217830

Email: [gp@georgpohl.de](mailto:gp@georgpohl.de)  
Sie erhalten eine Teilnehmerbestätigung und die Rechnung.  
Die Anzahl der Plätze ist auf 20 Anmeldungen begrenzt.

